

III Sessió de Cinema i Videojocs

9.00 h Presentació de la jornada a càrrec de les institucions

- **Sr. Angel Sala**, Director del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya - Sitges
- **Sr. Ton Lladó**, Director General del Institut Català de les Indústries Culturals
- **Sr. Victor Carrera**, Responsable de Relacions Internacionals de TVC
- **Sra. Angela Bosch**, Directora del Consorci Catalan Films & TV

9.30 h Sessió 1: Audiovisual i videojocs, dos móns condemnats a trobar-se.

Nous models de negoci, noves estratègies "Low Cost", noves maneres d'apropar el discurs lineal de l'audiovisual tradicional a la proposta no lineal i interactiva dels videojocs.

Moderador: Sr. Oriol Boira Coordinador de videojocs del Club Super3, TVC

Ponents:

- **Sr. Oliver Pérez** Professor de la Universitat Pompeu Fabra
- **Sr. José A. Giacomelli**, Director General de Cosmonaut Games
- **Sr. Gilberto Sánchez** Publishing manager de Virtual Toys
- **Sr. Sergi Reigt** CEO d'Imira Entertainment

11.00 h Coffee Break

11.30 h Sessió 2: Xarxes socials

Es pretén conscienciar de les noves estratègies de comunicació i difusió de missatge a través dels nous canals d'internet socials, així com explicar les opcions de seguiment i retorn que tenim al nostre abast.

Moderador: Sr. Marc Mateu Àrea de Continguts Multiplataforma de TV3

Ponents:

- **Sr. Genís Roca** Soci Director de RocaSalvatella
- **Sr. Alberto Tognazzi** Productor executiu
- **Sra. Anna Pérez Pagès** Periodista i directora de continguts de Mipiatxe Produccions

13.30 h Dinar

15.30 Sessió 3: Cool Hunting: noves tendències

Els avanços tecnològics fan que els videojocs cada vegada siguin més espectaculars, ergonòmics i portables. La Realitat Augmentada, les tecnologies de reconeixement de moviment, els dispositius portàtils amb prestacions 3D... són algunes de les tendències que sacsejaran el mercat durant els propers mesos.

Moderador: Sr. Albert Murillo Director "Generació digital" de Catalunya Ràdio. Soci i sound designer de Mirapro games.

Ponents:

- **Sr. Xavier Carrillo** Director General i fundador de l'empresa Digital Legend
- **Sr. David Darnés** Productor d'Ubisoft
- **Sr. Lionel Rico** Director creatiu d'Ubisoft
- **Sr. Ferran Poveda** Investigador en formació al departament de Ciències de la Computació de la UAB

17.00 h Sessió 4: 3D – D'Avatar a "avaratar"

La producció audiovisual en 3D pot ser una superproducció i també ajustar-se a costos més raonables. Es pretén explicar iniciatives que s'estan duent a terme amb aquesta tecnologia, així com apuntar-ne el futur proper.

Moderador: Sr. Ferran Molinas Responsable d'imatge al Departament de Màrqueting i Promoció de TV3.

Ponents:

- **Sr. Jordi Llopart** Productor i director d'Orbita Max
- **Sr. Paulí Subirà** Director d'imatge de TVC
- **Sr. Toni Garcia** Director creatiu de Screen 21
- **Sra. Maya Benainous** Project Manager de Zookaboo (Screen 21)

Fila 0:

Sr. Pol Turrens Director de fotografia i estereoscopista

III Film & Videogame Conference

9:00 am – Introduction to the Conference by the Institutions

- **Mr. Angel Sala**, Director of the Sitges International Fantasy Film Festival of Catalonia
- **Mr. Ton Lladó**, General Director of the Catalan Cultural Industries Institute
- **Mr. Victor Carrera**, Head of International Relations at TVC
- **Ms. Angela Bosch**, Director of the Catalan Films & TV Consortium

9:30 am – Session 1: Audiovisuals and Videogames, Two Worlds Destined to Meet

New business models, new low-cost strategies, new ways to bring the linear discourse of traditional audiovisuals to the non-linear and interactive realm of videogames.

Moderator: Mr. Oriol Boira Coordinator of Videogames for Club Super3, TVC

Speakers:

- **Mr. Oliver Pérez** Professor of the Pompeu Fabra University
- **Mr. José A. Giacomelli**, General Director of Cosmonaut Games
- **Mr. Gilberto Sánchez** Publishing Manager of Virtual Toys
- **Mr. Sergi Reigt** CEO of Imira Entertainment

11:00 am – Coffee Break

11:30 am – Session 2: Social Networks

This session aims to raise awareness of the new strategies to communicate and convey messages through the new social channels of the internet, as well as to explain the follow-up and return options that are available to us.

Moderator: Mr. Marc Mateu Multiplatform Contents Department at TV3

Speakers:

- **Mr. Genís Roca** Managing Partner of RocaSalvatella
- **Mr. Alberto Tognazzi** Executive Producer
- **Ms. Anna Pérez Pagès** Journalist and Content Director of Mipiatxe Produccions

1:30 pm – Lunch

3:30 pm – Session 3: Cool Hunting: New Trends

Advances in technology make videogames increasingly more spectacular, ergonomic and portable. Augmented reality, movement recognition technologies and portable devices with 3D features, are just a few of the trends that will be shaking the market in the upcoming months.

Moderator: Mr. Albert Murillo “Digital Generation” Director of Catalunya Ràdio. Partner and Sound Designer of Mirapro Games.

Speakers:

- **Mr. Xavier Carrillo** General director of Digital Legends
- **Mr. David Darnés** Producer of Ubisoft
- **Mr. Lionel Rico** Creative Director of Ubisoft
- **Mr. Ferran Poveda** Graduate Student Researcher in the Department of Computer and Information Sciences at the UAB (Autonomous University of Barcelona)

5:00 pm – Session 4: The 3D Budget – From Astronomical Avatar to “just average”

Though a 3D audiovisual production can mean a mega-budget, it can also adjust to more reasonable costs. This session aims to explain some of the initiatives that are currently being implemented with this technology, as well those to be expected in the near future.

Moderator: Mr. Ferran Molinas Image Manager in the Department of Marketing and Promotion at TV3.

Speakers:

- **Mr. Jordi Llompарт** Producer and Director of Orbita Max
- **Mr. Paulí Subirà** Director of Image at TVC
- **Mr. Toni Garcia** Creative Director at Screen 21
- **Ms. Maya Benainous** Project Manager at Zookaboo (Screen 21)

Row 0:

Mr. Pol Turrens Director of Photography and Stereoscopist